



JEJU DREAM TOWER
GRAND | HYATT™

롯데관광개발
LOTTE TOUR

INVESTOR RELATIONS 2026

DISCLAIMER

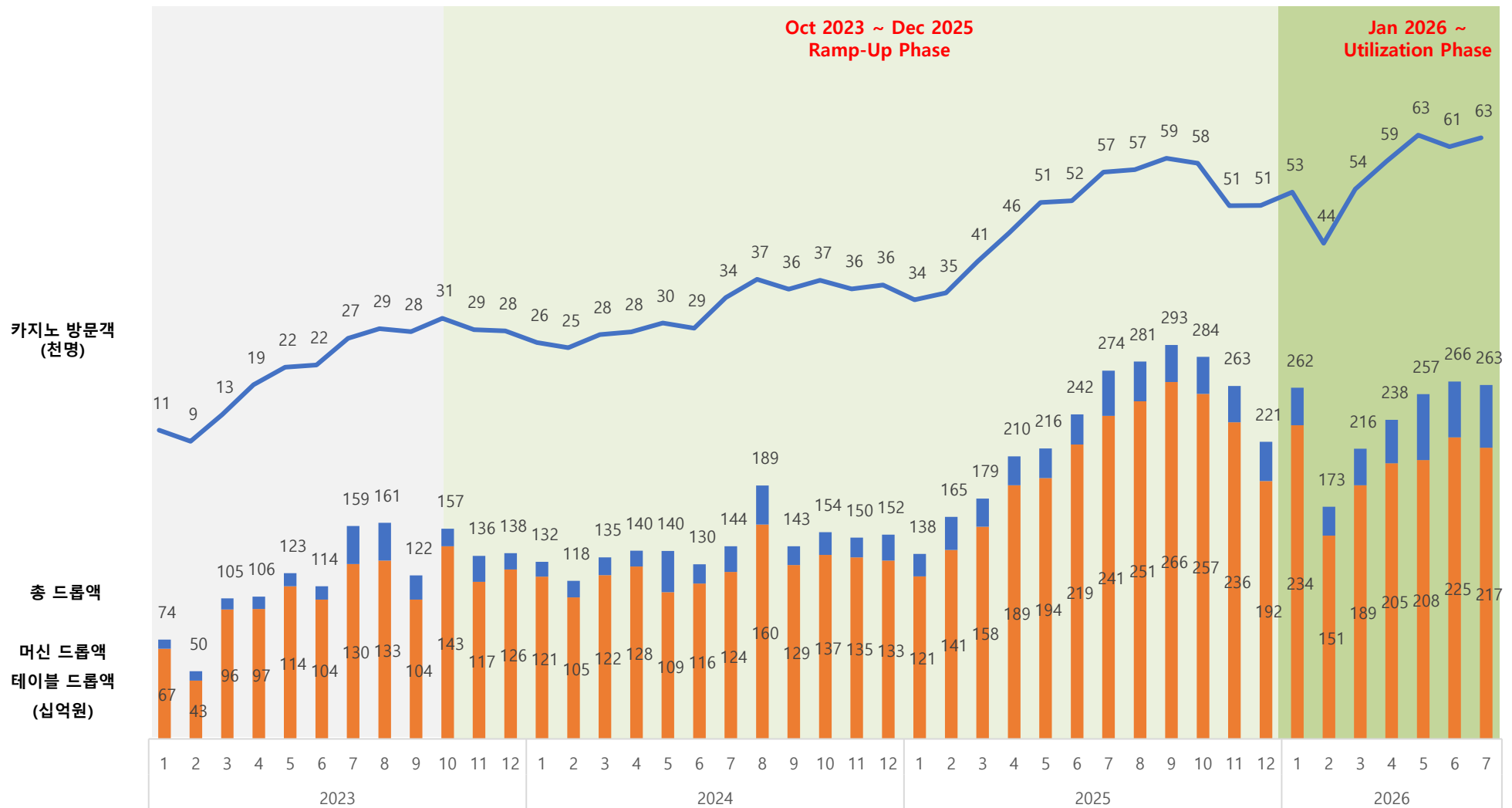
본 자료는 주식회사 롯데관광개발(이하"회사")에 의해 작성되었습니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이러한 예측정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

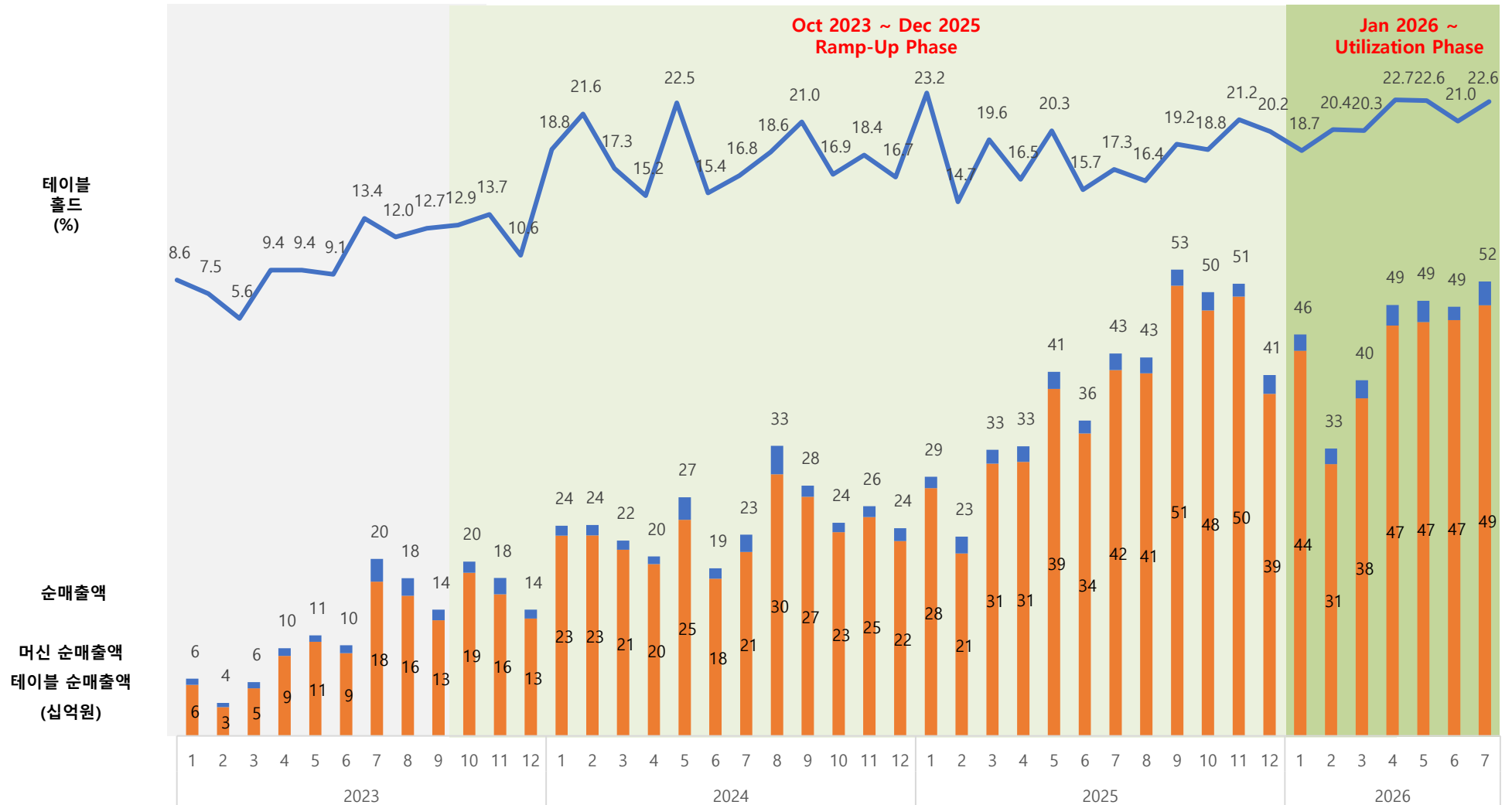
이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로 투자 권유를 목적으로 작성된 것이 아닙니다. 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

또한, 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독자적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다. 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

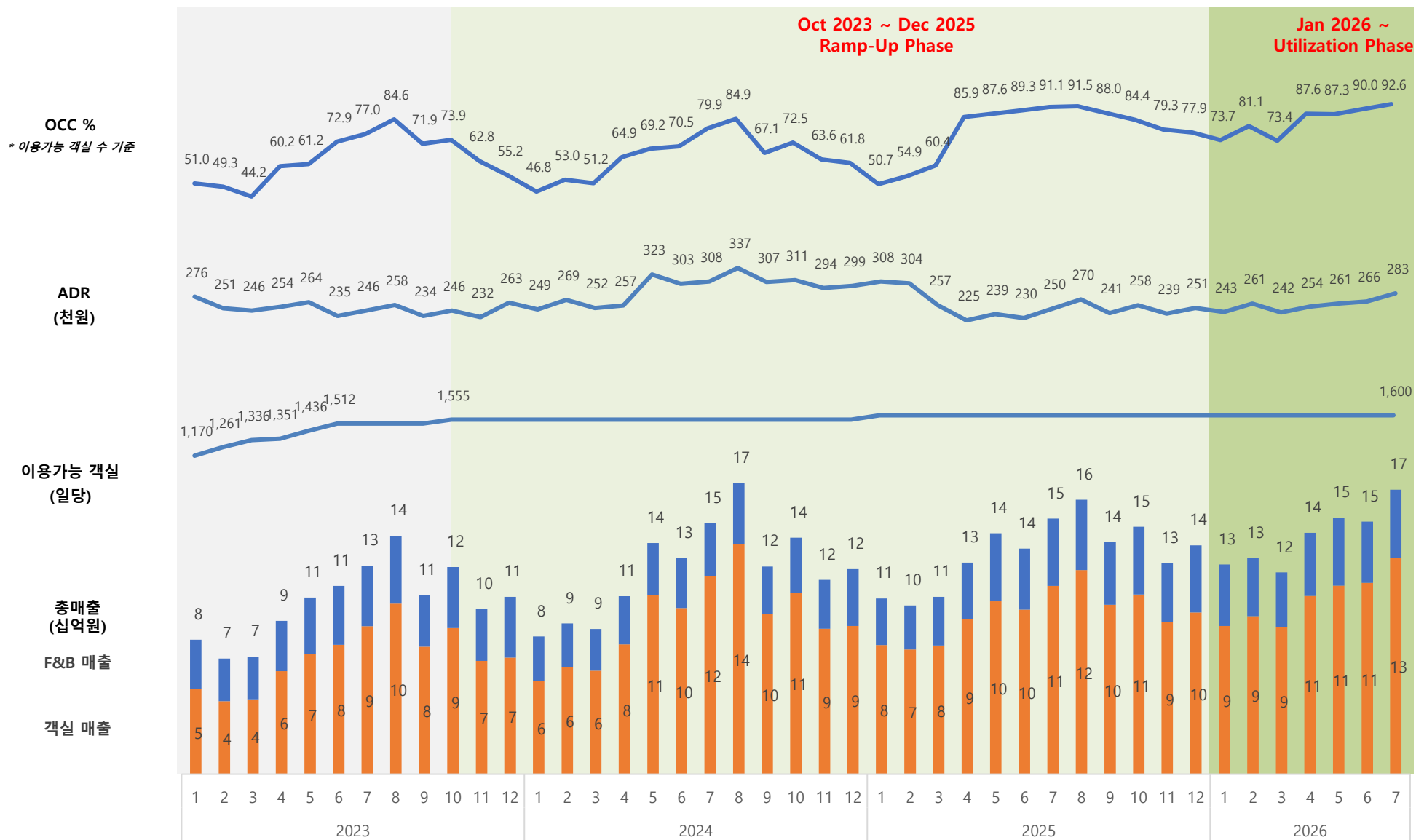
카지노 – 지속적인 성장 : 월별 드롭액 및 방문객 수



카지노 – 지속적인 성장 : 월별 순매출 및 홀드율



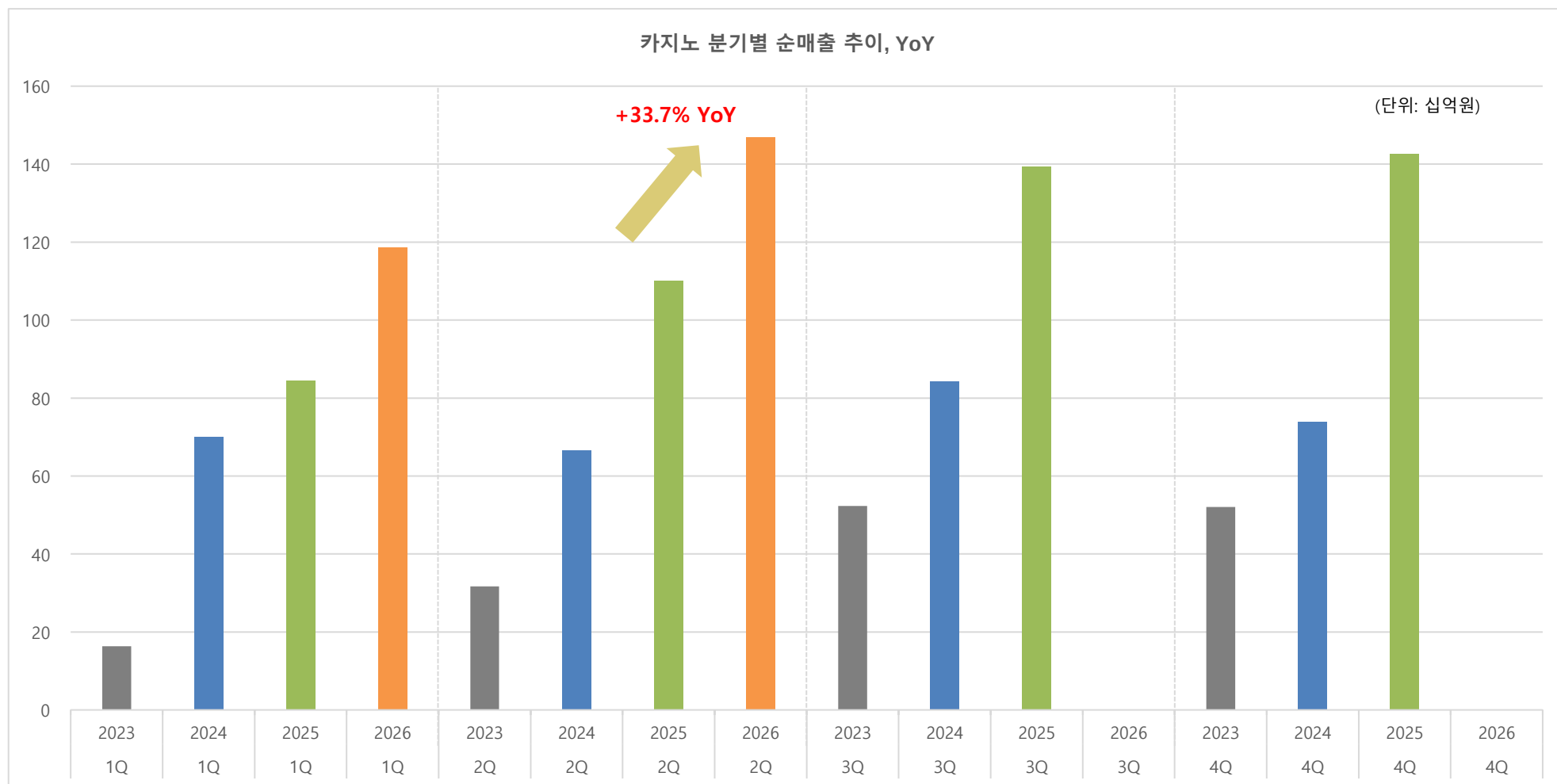
그랜드 하얏트 제주 - 월별 실적



* 내부거래제거 전 (별도기준)

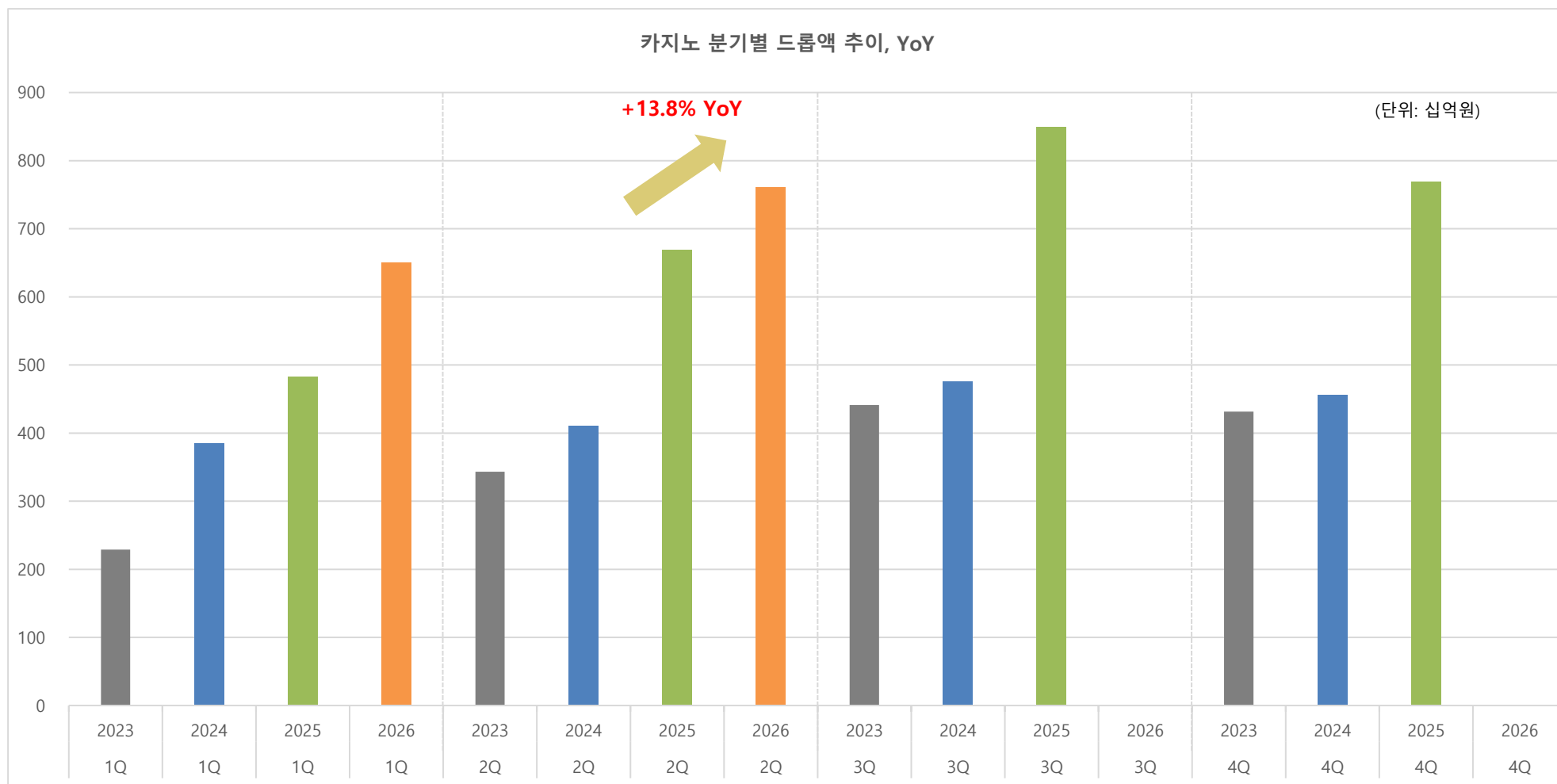
전년 동기 대비 분기별 견조한 매출 성장 지속 (2Q26 YoY +33.7%)

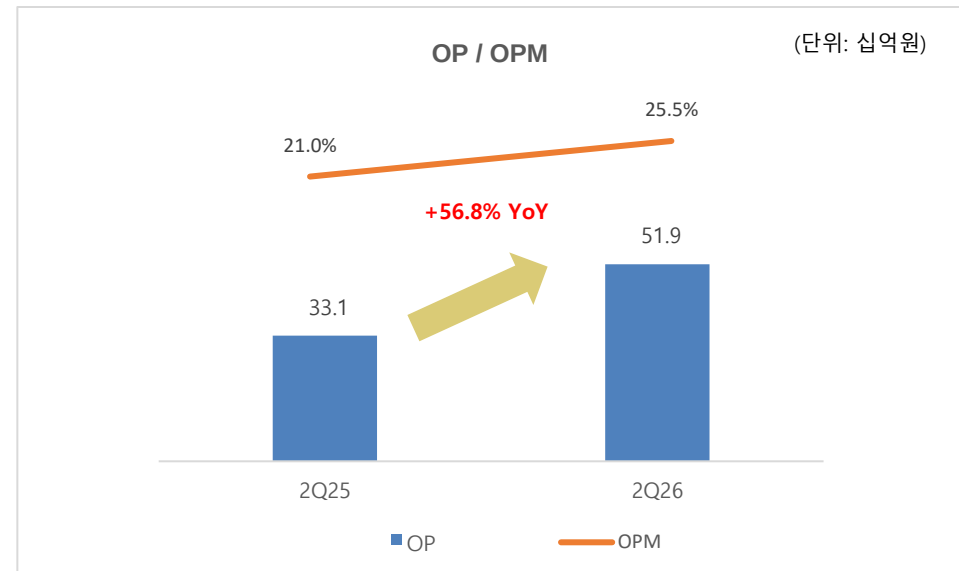
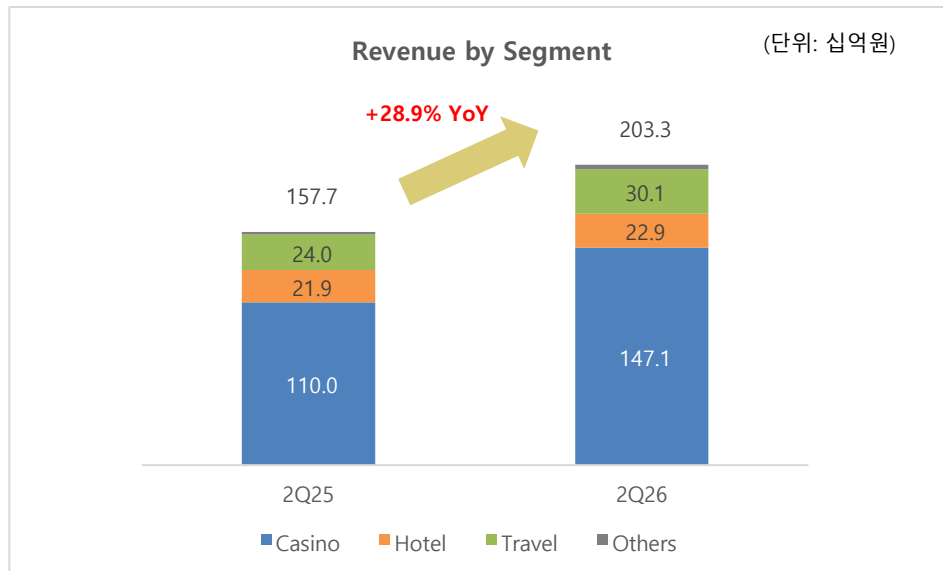
Ramp-up을 거쳐 2026년 Utilization 단계 진입, '27년 이후 Optimization 단계 진입에 따른 영업레버리지 확대 전망



드롭액은 홀드올 변동성을 제외한 수요 및 계절성의 명확한 지표

2024년 초기 Ramp-up 단계에서는 계절성 영향이 미미했으나, 인지도가 확대된 2025년 이후 성수기 효과 뚜렷





구분	2Q 26	2Q 25	YoY	1Q 26	QoQ	1H 26	1H 25	YoY
영업수익¹	203.3	157.7	28.9%	156.2	30.2%	359.5	279.6	28.5%
카지노	147.1	110.0	33.7%	118.6	24.0%	265.7	194.6	36.6%
호텔	22.9	21.9	4.7%	18.0	27.0%	40.9	36.0	13.8%
여행	30.1	24.0	25.3%	18.3	64.2%	48.4	45.9	5.5%
기타	3.2	1.7	81.6%	1.2	164.8%	4.3	3.2	37.3%
영업비용	151.3	124.6	21.5%	127.4	18.8%	278.7	233.5	19.4%
영업이익	51.9	33.1	56.8%	28.8	80.4%	80.7	46.1	74.9%
기타손익	-0.6	-1.4	+0.8	-1.1	0.6	-1.7	-2.3	+0.6
금융손익²	-33.4	-27.0	-6.5	-33.7	0.3	-67.1	-62.6	-4.5
당기순이익	14.6	5.9	+8.7	-7.5	22.1	7.2	-17.8	+24.9

Note 1. 연결 영업수익은 각 사업부별 매출액에서 내부거래(호텔/카지노) 반영 연결회계 기준

Note 2. 제주드림타워 Tower 1 리스 비용 포함

- **2Q26 매출액 2,033억원, YoY +28.9%, QoQ +30.2%**
 - 카지노: 고객유입 확대 및 영업 효율화로 역대 분기 최대 매출 달성 및 수익성 개선
 - 호텔: FIT 성장으로 ADR 상승, 카지노 및 해외 고객 확대에 힘입어 OCC 88.3%
 - 여행: 크루즈 3항차 운영 및 HIGH& 상품 성공적 운영으로 사상 최대 분기 매출
- **2Q26 영업이익 519억원, YoY +56.8%, QoQ +80.4%**
 - 카지노를 중심으로 한 매출 성장에 따른 영업 레버리지 효과로 수익성 개선
- **2Q26 당기순이익 146억원, YoY +87억원, QoQ +221억원**
 - 영업실적 개선 및 금융비용 안정화로 순이익 큰 폭으로 증가

Appendix

1. 마카오 카지노 : 세계 최대 규모의 카지노 시장

마카오 카지노의 2025년 전체 GGR(Gross Gaming Revenue)은 MOP 247.4bn (+9.1% YoY)으로 세계 최대 규모의 카지노 시장

* 1 MOP = 178 KRW 적용 시 약 44/1조원

2025년 총 방문객은 약 4,000만 명 수준으로 2019년(팬데믹 전) 대비 약 90% 까지 회복
중국 본토, 홍콩, 대만 포함 중화권 비중이 90% 이상

2. 마카오 구도심 vs 코타이 신도심

1)마카오 구도심

- 마카오의 전통적인 도심 지역으로 초기 카지노 산업의 중심
- 중소형 카지노 중심으로 당일치기·단기 체류 고객 비중 높음

2)코타이 신도심

- 마카오 공항과 인접한 신규 매립지역으로 라스베이거스 스트립을 벤치마킹한 대형 IR 클러스터
- Sands, Galaxy, Wynn, MGM, Melco 등 대형 Integrated Resort(IR) 중심
- 체류형 관광객 중심



Appendix – 매스 테이블 GGR 홀드율 (GGR/드랍액) : 마카오 vs. 제주드림타워

	2017	2018	2019	2023	2024	2025	Avg.
Macau Peninsula							
Wynn Macau	19.4%	20.1%	20.3%	17.7%	18.3%	17.6%	18.8%
MGM Macau	20.2%	17.8%	21.6%	20.4%	21.7%	22.5%	20.9%
Sands Macau	19.0%	18.4%	18.3%	17.1%	16.6%	15.2%	17.7%
Starworld	39.5%	18.5%	18.7%	17.7%	17.8%	16.6%	19.7%
Subtotal	22.3%	18.7%	19.9%	18.7%	19.4%	19.1%	19.6%
Macau Cotai							
City of Dream	32.4%	30.3%	32.3%	30.9%	32.1%	30.4%	31.4%
Studio City	27.3%	26.5%	29.1%	27.3%	30.6%	33.4%	29.2%
Venetian	25.2%	24.7%	26.2%	24.2%	24.7%	23.3%	24.7%
SCC/Londoner	20.7%	21.4%	22.7%	21.3%	21.5%	22.7%	21.8%
Parisian	19.6%	21.1%	23.1%	21.4%	20.9%	21.2%	21.3%
Plaza	22.7%	24.9%	24.4%	23.6%	24.3%	22.1%	23.6%
Galaxy Macau	44.4%	26.7%	28.0%	27.0%	28.3%	29.1%	29.3%
Wynn Cotai	22.7%	24.5%	24.4%	22.4%	24.5%	22.3%	23.4%
MGM Cotai		19.5%	25.2%	24.9%	28.1%	28.1%	26.3%
Subtotal	27.2%	24.7%	26.4%	25.0%	26.3%	26.1%	25.9%
Total	25.8%	23.1%	24.7%	23.4%	24.7%	24.5%	24.3%
Macau Cotai Hold vs of Macau Peninsula Hold	22.3%	31.8%	32.4%	33.7%	36.0%	36.9%	32.4%
Jeju Dream Tower							
				14.7%	20.9%	22.7%	

위 데이터를 통해 코타이 지역 카지노 매스 테이블 GGR(Gross Gaming Revenue: 총매출) 홀드율이 마카오 반도 카지노보다 32.4% 높음을 알 수 있음

코타이 지역과 마카오 반도 매스 테이블 GGR 홀드율 차이는 아래 고객 기반과 고객 성향 차이에 기인함

	Macau Peninsula Casinos	Macau Cotai Casinos
1. 당일치기 여행객 비중	높음	낮음
2. 마카오 로컬 고객 비중	높음	낮음
3. 고객의 카지노 로열티	낮음	높음
4. 호텔 숙박 고객 비중	낮음	높음

마카오 반도 카지노의 고객 특성으로 인해 반복적인 칩 바이인(buy-in)*이 발생하고 이는 드랍액 인플레이션**을 유발, 결과적으로 낮은 홀드율로 이어짐

제주드림타워와 내륙 카지노의 차이는 코타이 지역과 마카오 반도 카지노의 차이와 유사함. 이 차이들이 제주드림타워 테이블 홀드올을 내륙 카지노의 테이블 홀드올보다 높게 유지시킴

	2017	2018	2019	2023	2024	2025	평균
Macau Cotai	27.2%	24.7%	26.4%	25.0%	26.3%	26.1%	25.9%
Jeju Dream Tower				14.7%	20.9%	22.7%	

2024년부터 2025년까지 제주드림타워의 매스 테이블 GGR 홀드올은 20.9%에서 22.7%로 상향 트렌드를 보이며, 마카오 코타이 지역 카지노의 매스 테이블 GGR 홀드올(26.1%) 수준에 근접해가고 있음

* 바이인 : 게임에 참가하기 위해 칩을 구매하는 행위
 ** 드랍액 인플레이션 : 드랍액이 전부 게임에 활용되지 않음에 따라 게임금액 대비 드랍액이 부풀려지는 현상
 *** Macau casino data based on: <https://www1.hkexnews.hk/search/titlesearch.xhtml>